



Società: A.C. BO. SERVICE SRL* (FINO AL 5/5/2022 AC. BO SERVIZI ASSICURATIVI SRL)

QUOTA DI PARTECIPAZIONE A.C. BOLOGNA: 100%

Data iscrizione al registro delle imprese: 30.03.2000

OGGETTO SOCIALE:

La Società svolge i compiti che le vengono affidati nell'ambito degli scopi dell'Automobile Club Bologna, federato all'Automobile Club d'Italia (A.C.I. – Federazione che associa gli Automobile Club regolarmente costituiti), che a norma del proprio Statuto rappresenta e tutela gli interessi generali dell'automobilismo italiano, del quale promuove e favorisce lo sviluppo, ferme restando le specifiche attribuzioni già devolute ad altri Enti.

La Società, riceve affidamenti diretti di contratti pubblici dalle amministrazioni che esercitano su di essa il controllo analogo o da ciascuna delle amministrazioni che esercitano su di essa il controllo analogo congiunto, ed ha ad oggetto, anche contestualmente, la

1) AUTOPRODUZIONE DI BENI O SERVIZI STRUMENTALI all'Automobile Club Bologna:

2) PRODUZIONE DI SERVIZI DI INTERESSE GENERALE dell'automobilismo italiano, ivi inclusa la realizzazione e la gestione delle reti e degli impianti funzionali ai servizi medesimi, ed in tale ambito può:

A. svolgere l'attività di intermediazione assicurativa in tutti i rami in cui è o potrà essere autorizzata dalle Autorità competenti in materia;

B. promuovere e favorire lo sviluppo del turismo interno e internazionale con particolare riguardo al turismo in entrata, esercitando tutte le attività proprie di un'Agenzia di viaggio; potrà cioè organizzare l'assistenza e le informazioni di ogni genere riferitesi al turismo, vendendo anche le pubblicazioni inerenti orari, guide ecc.; organizzare e promuovere viaggi isolati e in comitiva, crociere per via terra, mare ed aeree, sia in Italia che all'estero, anche time charter, prenotare posti, raccogliere iscrizioni, vendere biglietti anche per viaggi, crociere, ecc. organizzati da compagnie nazionali o internazionali; promuovere e organizzare attività culturali, teatrali e di pubblico interesse, a complemento di soggiorni turistici, curandone la prenotazione;

eseguire tutte le operazioni concernenti l'attività di spedizione gestire o far gestire camping, ristoranti ed alberghi ed ogni altra attività affine complementare, specie per quelle previste all'interno delle agenzie anzi citate; svolgere ogni e qualsiasi altra attività che abbia comunque attinenza con l'assistenza, l'informazione e la gestione di aziende operanti nel settore turistico;

C. curare l'attività di assistenza anche sotto forma di delegazione indiretta dell'AC Bologna a favore dei Soci dell'A.C.I. e dell'utenza in genere fornendo anche servizi di programmazione, memorizzazione, elaborazione e di marketing, avvalendosi fra l'altro di sistemi meccanografici;

D. promuovere e partecipare alla realizzazione di parcheggi assumendone la gestione sotto qualsiasi forma;

E. promuovere e partecipare alla realizzazione di centri revisione veicoli assumendone la gestione sotto qualsiasi forma;

F. promuovere l'istruzione automobilistica tramite scuole guida gestite in proprio o affidate a terzi, l'addestramento e la qualificazione nel campo dell'infortunistica,

esercitare l'attività di noleggio vetture, camper o roulotte, sia direttamente che attraverso altre organizzazioni;

G. esercitare attività editoriali, ed in particolare curare la predisposizione e la divulgazione di pubblicazioni attinenti al settore automobilistico in genere, allo



sport ed a turismo;

H. assumere, su deliberazione dell'Assemblea, interessenze e partecipazioni anche azionarie in altre Società, imprese o consorzi aventi oggetto analogo o affine o

comunque connesso al proprio, per il raggiungimento dell'oggetto sociale e a scopo di stabilire investimento e non di collocamento;

I. su deliberazione dell'Assemblea, acquistare o locare immobili da utilizzare per fini istituzionali della società o degli Enti controllanti;

J. prestare garanzie di ogni tipo, personali e reali, per impegni altrui, su deliberazione dell'Assemblea;

K. l'esercizio di agenzia di attività finanziaria di cui all'art. 3 del D.Lgs. n. 374 del 25 settembre 1999, circoscritta al trasferimento di fondi attraverso la raccolta e consegna delle disponibilità da trasferire (money transfer);

L. commercializzare sotto qualsiasi forma prodotti e accessori in genere per autoveicoli;

M. l'organizzazione e la gestione operativa ed amministrativa delle iniziative e delle manifestazioni culturali, sportive e promozionali dell'Automobile Club Bologna o proprie;

N. la promozione e la gestione delle attività promozionali e pubblicitarie dell'Automobile Club Bologna o proprie, ed in generale delle varie forme di comunicazione delle sue iniziative.

La Società effettua oltre l'ottanta per cento del fatturato nello svolgimento dei compiti a essa affidati dall'Automobile Club Bologna o dagli altri Enti pubblici soci e la produzione ulteriore rispetto al suddetto limite di fatturato è consentita solo a condizione che la stessa permetta di conseguire economie di scala o altri recuperi di efficienza sul complesso dell'attività principale della Società.

DURATA IMPEGNO: N.A.

N. RAPPRESENTANTI DELL'AMMINISTRAZIONE PRESENTI NEGLI ORGANI DI GOVERNO	1
TRATTAMENTO ECONOMICO	€ 0,00

Data aggiornamento 23/5/2022